



SIGNÉ, VALIDÉ, LIVRÉ

CELEBRITY CRUISES PREND LIVRAISON DE CELEBRITY BEYOND

Avec Celebrity Beyond, Celebrity Cruises ouvre la voie à des croisières d'un nouveau genre au cours de la cérémonie de livraison du nouveau fleuron de leur flotte conçu et construit par Chantiers de l'Atlantique.

SAINT NAZAIRE, FRANCE (6 avril 2022) – Aujourd'hui, Lisa Luttoff-Perlo, PDG de Celebrity Cruises a remercié les milliers d'ingénieurs, architectes, designers, partenaires, employés du chantier naval, ainsi que les équipes de Celebrity Cruises lors de la livraison de *Celebrity Beyond*, le troisième et plus luxueux paquebot de la série Edge®, véritable révolution dans le monde de la croisière. Il s'agissait de la première cérémonie de livraison célébrée en présentiel depuis la pandémie, rendant ce moment encore plus spécial.

Conçu pour offrir aux passagers d'innombrables possibilités de se déconnecter du monde – tout en se reconnectant avec le monde qui les entoure – *Celebrity Beyond* va au-delà de ce que l'on pouvait imaginer possible pour un paquebot de croisière, créant un nouveau monde d'émerveillement et de luxe à portée de main. Sa conception avant-gardiste imaginée par les meilleurs architectes et architectes d'intérieurs au monde, l'excellence des chefs étoilés au Guide Michelin, l'attention portée au bien-être par des partenaires de renommée mondiale, les œuvres d'art, les boutiques de marque et l'attention raffinée et exclusive de Celebrity Cruises font de *Celebrity Beyond* un navire d'exception dans le monde de la croisière, véritable hôtel flottant incarnant l'essence même du nouvel art de voyager en mer.

Pour ce moment historique, Lisa Luttoff-Perlo accompagnée de Jason Liberty, PDG de Royal Caribbean Group, et de Kate McCue, Commandant de *Celebrity Beyond*, a pris officiellement possession du navire au cours de la traditionnelle cérémonie de changement de pavillons, qui s'est tenue à bord de *Celebrity Beyond* encore à quai au sein de Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire. Cette cérémonie s'est déroulée en présence d'autres dirigeants de Celebrity Cruises, et de représentants de Chantiers de l'Atlantique, parmi lesquels Laurent Castaing, Directeur Général ainsi que des 1400 membres d'équipage de *Celebrity Beyond* en provenance de plus de 60 pays différents.

« La livraison de *Celebrity Beyond* aujourd'hui marque notre engagement permanent en faveur de la croissance et de l'innovation. Aujourd'hui, nous célébrons l'avenir de la croisière et de ses possibilités. » a déclaré Jason Liberty. « Cet incroyable navire, en ce jour longtemps attendu, est le signe de notre investissement dans l'avenir de la croisière et dans celui de la construction navale en Europe. Notre gratitude s'adresse aux équipes de Chantiers de l'Atlantique ainsi qu'à nos propres équipes de Newbuild et Celebrity Cruises, à nos fidèles passagers et partenaires industriels ainsi qu'à tous ceux qui ont donné leur temps, leurs ressources, leur créativité et leur engagement. Nous sommes impatients de découvrir les belles choses que l'avenir nous réserve à mesure que l'industrie de la croisière gravit de nouveaux sommets. »

« Nous ne pouvons éprouver de plus grand bonheur que celui d'accueillir officiellement *Celebrity Beyond* au sein de notre flotte au cours de cette cérémonie la première en présence de nos invités depuis le début de la pandémie. Nous célébrons ainsi, un événement unique en compagnie de notre équipage d'exception et de nos partenaires de Chantiers de l'Atlantique. » a déclaré Lisa Luttoff-Perlo. « Avec ses propositions innovantes qui vont bien au-

delà de nos espérances, imaginées par certains des designers, artistes et esprits créatifs les plus talentueux d'aujourd'hui, nous pensons que Beyond s'adresse aux personnes de plus en plus nombreuses à la recherche de nouvelles expériences du luxe, personnalisées, naturelles et porteuses de sens. Alors que le désir de voyager est de plus en plus important et que la croisière connaît une croissance constante, nous voyons Celebrity Beyond comme le navire amiral d'une nouvelle ère du luxe. Nous sommes plus que prêts à accueillir nos passagers à bord et à leur montrer à quel point ce paquebot est incroyable ! »

«Celebrity Beyond est véritablement un navire de nouvelle génération. Nous avons travaillé dur, dans un esprit de forte collaboration et même au cours de la pandémie, pour parvenir à ce résultat.» a déclaré Laurent Castaing, Directeur Général de Chantiers de l'Atlantique.
« Celebrity Beyond est l'un des navires d'exception dont on se souviendra. »

Le voyage inaugural de Celebrity Beyond partira le 27 avril 2022 de Southampton en Angleterre pour une croisière de 10 nuits à l'Ouest de l'Europe. La croisière passera par Bordeaux en France, Lisbonne au Portugal et Séville, Malaga, Palma de Mallorca et Barcelone en Espagne.

Le paquebot proposera ensuite une variété de voyages en Méditerranée, y compris des itinéraires de neuf nuits le long de la Riviera italienne et de la Côte d'Azur française, ainsi que dix nuits le long des îles grecques jusqu'à début octobre, avant de se diriger ensuite vers les Caraïbes. Les croisières sont actuellement en vente.

Pour de plus amples informations sur toutes les croisières de la saison inaugurale 2022-2023 du Celebrity Beyond, consultez le site <https://www.celebritycruises.com/cruise-ships/celebrity-beyond>.

À propos de Celebrity Cruises

Le "X" emblématique de Celebrity Cruises est la marque d'une flotte de 14 navires récompensés par des prix et redéfinissant la croisière de luxe grâce au design cool et contemporain, aux expériences culinaires, de bien-être et d'animation destinées aux goûts modernes, à des expériences de destinations culturellement riches et diverses, toutes agrémentées d'un service chaleureux et personnalisé. Celebrity a joué le rôle de pionnier dans de nombreux domaines en mer, y compris pour la toute première utilisation de panneaux solaires sur un paquebot de croisière. Celebrity a été le premier à bannir l'usage de bouteilles en plastique, à nommer la première femme Américaine en tant que capitaine d'un paquebot de croisière, à avoir un équipage de passerelle et d'officiers de navigation entièrement féminin, à accueillir parmi l'équipage de passerelle la première femme originaire d'Afrique de l'Ouest et à avoir eu à bord une des premières cérémonies de mariage d'un couple de même sexe. Animé par la soif d'évasion et une passion pour la découverte du monde, Celebrity parcourt les sept continents, visitant près de 300 destinations dans plus de 70 pays. Celebrity Cruises est l'une des cinq marques appartenant à la société multinationale de croisières Royal Caribbean Group (NYSE : RCL).

À propos de Chantiers de l'Atlantique

Grâce à l'expertise de ses équipes et son réseau de sous-traitants, associée à un outil industriel de premier ordre, Chantiers de l'Atlantique est un leader incontournable dans les domaines de la conception, de l'intégration, des essais et de la livraison clé en main de navires de croisière, de navires militaires, de sous-stations électriques pour les parcs éoliens offshore et de services aux flottes. L'entreprise est au cœur des défis de demain, en proposant aujourd'hui des navires dont la performance environnementale dépasse les normes les plus drastiques, ainsi que des équipements pour l'éolien en mer qui en font un acteur majeur de la transition énergétique.

Contacts Presse :

Susan Lomax, **E.** SLomax@Celebrity.com
Global Press Office, **E.** CelebrityCruises@GoodRelationsPR.com
Celebrity Cruises

Yann Gontier, **E.** Yann.Gontier@chantiers-atlantique.com
Chantiers de l'Atlantique